

Pressemitteilung vom 24. September 2015

Manager Magazin stellt M&L als TOP-Consultant vor

Das bekannte Wirtschaftsmagazin hat die zwölf besten Teilnehmer des Beratervergleichs TOP CONSULTANT 2015 präsentiert

Die Frankfurter Unternehmensberatung M&L Aktiengesellschaft wurde Mitte September von dem Manager Magazin im Rahmen der Berichterstattung über die erfolgreichsten Teilnehmer des Beratervergleichs TOP CONSULTANT vorgestellt.

Dabei erreichte M&L als Big-Data-Spezialist einen hervorragenden dritten Platz in der Gesamtbewertung aller Unternehmensberater. Um es mit dem Studienleiter Professor Dietmar Fink von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg zu sagen: „M&L spricht perfekt mittelständisch“. Und als Ausgezeichneter bietet M&L genau das, worauf Mittelstandskunden Wert legen. Das Besondere ist bei den Frankfurtern aber auch, dass sie das für das Rating notwendige hohe Niveau auch halten konnten. M&L ist nun bereits zum vierten Mal in Folge als TOP CONSULTANT ausgezeichnet worden.

Insbesondere als Experte für Big Data, also der Verarbeitung von gewaltigen Datenmengen zum Beispiel für eine effektivere Vertriebssteuerung oder Immobilienverwaltung, hält M&L mit dem gewaltigen technologischen Veränderungen immer Schritt und hat deshalb nicht nur Mittelstandsunternehmen, sondern, auch Großkonzerne als kompetenter Ansprechpartner überzeugt.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Arbeit, die oft hinter den Kulissen stattfindet, durch unsere Kunden derart geschätzt wird und aktuell ein positives Echo in den Wirtschaftsmedien findet“, kommentiert Matthias Mauer, Vorstand der M&L, den Manager Magazin Bericht.

**Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.
Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.580**

M&L

Individual Marketing Solutions.

Über M&L:

Gegründet im Juli 1993 in der Rechtsform GmbH, umgewandelt im Juli 2010 in eine Aktiengesellschaft

- ist ein inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen
- arbeitet analysierend und lösungsorientiert zu Fragen und Problemen
- bildet Geschäftsprozesse effizient über die IT ab
- verfügt über eine sehr hohe informationstechnologische Expertise in Marketing und Vertrieb.

Die von diesem Beratungsunternehmen realisierten Projekte umfassen

- das Konzipieren und Umsetzen wie auch das Optimieren von Geschäftsprozessen
- das Projektmanagement
- das Management von Unternehmensfusionen und CRM-Systemen
- die Entwicklung von Business Intelligence Konzepten und -Systemen inklusiv Geomarketinglösungen
- ein Retail-Management-System (RMS) zur Verwaltung von Immobilien und Filialketten

Pressekontakt:

M&L Aktiengesellschaft
Frau Jeanette Sater
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10
E-Mail: kontakt@mlconsult.com
Homepage: www.mlconsultants.net