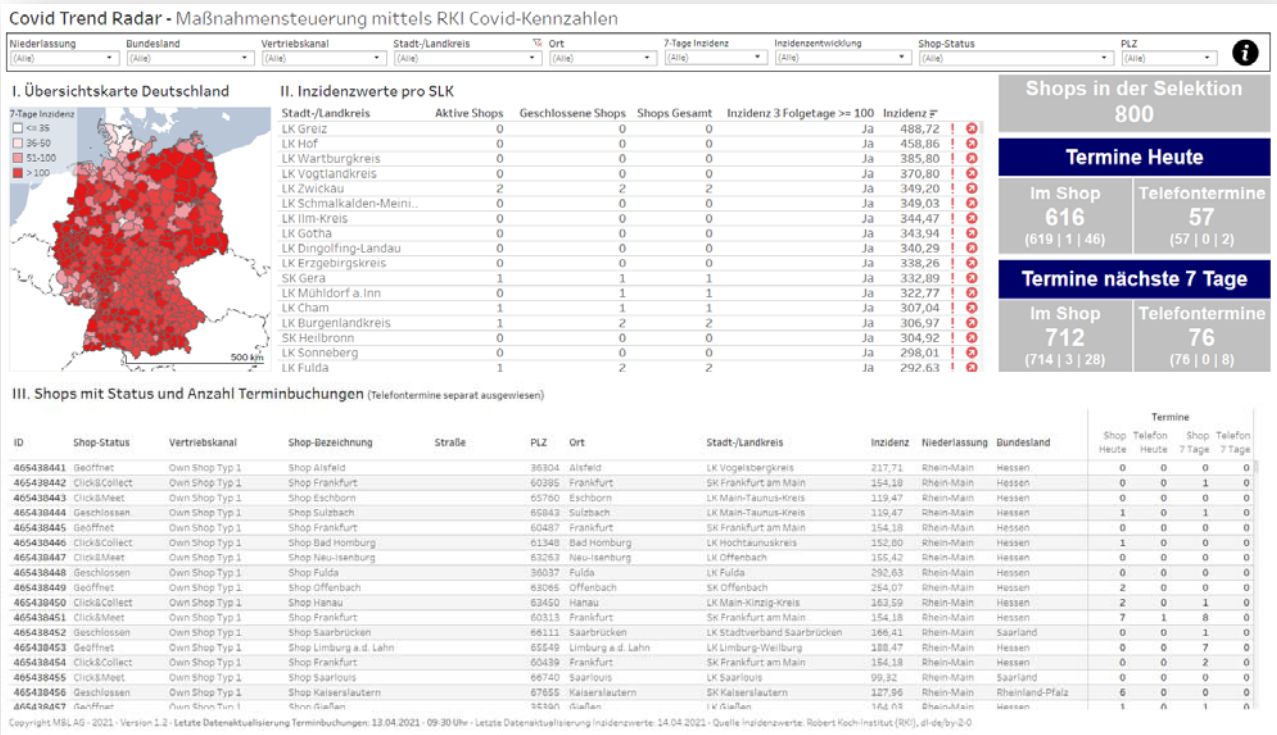


Frankfurt, 23. April 2021, Das M&L-Covid Trend Radar wird heute als Unterstützung der Filialisten gelauncht und sorgt in kürzester Zeit dafür, dass die Öffnungszeiten und Organisation um die Ladenöffnung herum, einfach, vorausschauend und umsatzschützend möglich ist.

Nach einer gründlichen und umfassenden Planungs- und Realisierungsphase tritt die M&L AG heute wieder einmal in ein neues Marktumfeld ein und stellt das M&L-Covid Trend Radar vor. Das [M&L-Covid Trend Radar](#) dient der proaktiven Steuerung von Ladenöffnungszeiten, Personal, Waren und Werbemitteln und all das über ein Dashboard. Sie sehen so tagesaktuell welche Ihrer Filialen wann geöffnet werden kann und ob dort Termine zum Click & Collect vereinbart wurden.



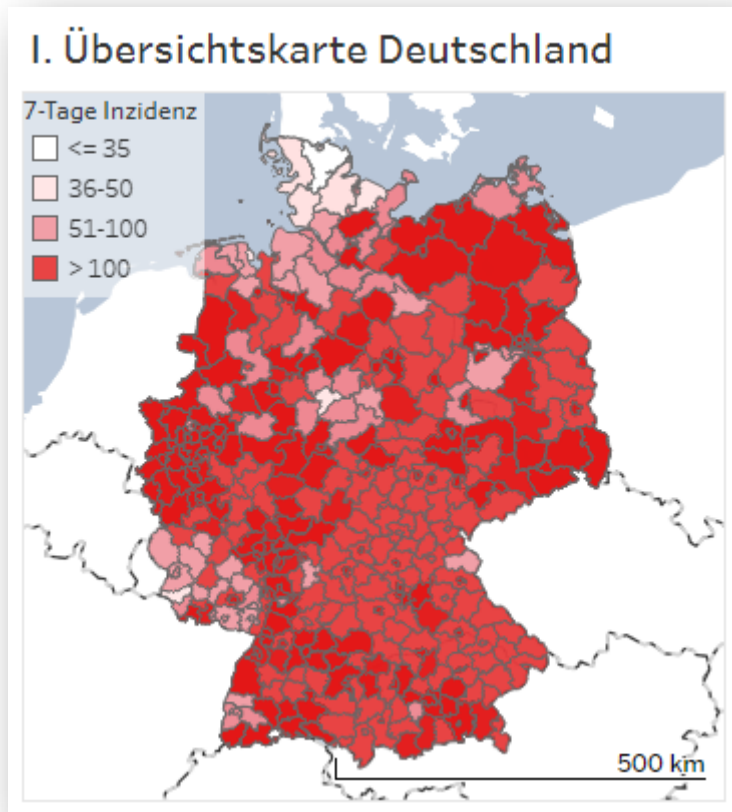
Hier die ausführliche Produktbeschreibung inklusive Umsetzungsprozess und Nutzendarstellung:

Ausgangssituation:

- Durch die anhaltende Covid-19 Pandemie ist Ihre Shopkette von temporären Schließungsmaßnahmen durch den Gesetzgeber betroffen
- Es existiert nur eingeschränkt eine bundesweit einheitliche Regelung für Ihre Shops, da vor Allem die lokale Inzidenzlage der entscheidende Faktor für Maßnahmen im Einzelhandel ist
- Ihre Herausforderung besteht darin, die aktuelle Inzidenzlage in den Stadt- und Landkreisen im Blick zu behalten und proaktiv auf Veränderungen reagieren zu können
- Zur zentralen und einheitlichen Steuerung des bestmöglichen Kundenerlebnisses benötigen Sie dazu bereits vorausschauend die Übersicht, an welchen Standorten Sie beispielsweise Vor-Ort-Termine absagen oder in virtuelle Lösungen ändern müssen.

II. Inzidenzwerte pro SLK

Stadt-/Landkreis	Aktive Shops	Geschlossene Shops	Shops Gesamt	Inzidenz 3 Folgetage >= 100	Inzidenz
SK Frankfurt am Main	10	11	11	Ja	154,18 !



M&L Lösungen:

- Konsolidierung Ihrer Shop-Statusinformationen, Service-Dienstleistung (z.B. Terminbuchungen) und tagesaktuellen RKI-Inzidenzdaten
- Leicht verständliches und intuitives Reporting mittels eines interaktiven Dashboards
- Übersicht der bereits notwendigen oder in den nächsten Tagen bevorstehenden Maßnahmen

Vorgehen:

- Konsolidierung Ihrer Shop-Statusinformationen, Service-Dienstleistung (z.B. Terminbuchungen) und tagesaktuellen RKI-Inzidenzdaten
- Detaillierte, mehrstufige, Selektionsmöglichkeiten über verschiedenste Datenwerte (z.B. Bundesland, Stadt- und Landkreis, Ort, Vertriebsmitarbeiter, Inzidenz-Klassen & -Tendenzen)
- Darstellung der RKI 7-Tages Inzidenz plus Entwicklung zur sofortigen Einschätzung der aktuellen und sich entwickelnden Lage
- Kennzeichnung nach Ihren eigenen Vertriebstypen, -gruppen und individuellem Öffnungsstatus

Nutzen:

- Effektive, zeitnahe und proaktive Steuerung von Aktivitäten in den Shops
- Management Report und Detailauswertungen für den operativen Vertrieb bezogen auf Stadt- und Landkreise und alle betroffenen Shops
 - Steuerung der Shopaktivitäten durch frühzeitiges Erkennen von Inzidenz-Trends
 - Zielgenaue Beantwortung wichtiger Fragen:
 - Welche Shops werden in den nächsten Tagen wieder öffnen können?
 - Sind der Shop und die Vertriebsmannschaft für den Start vorbereitet
 - Sind aktuelle Werbemittel vorhanden und korrekt positioniert
 - Ist benötigte Hardware und Zubehör in ausreichender Menge am Standort

- Welche Shops werden in den nächsten Tagen schließen müssen?
 - Je früher der Kunde über seinen Terminstatus und die bestehenden Alternativen informiert wird, desto besser
 - Gibt es Handlungsbedarf bei bereits vereinbarten Präsenzterminen
 - Übersicht über Termin-Last
 - Können gebuchte Kundentermine noch vor der Schließung wahrgenommen werden (Terminverlegung)
 - Können Präsenztermin evtl. durch Telefontermine ersetzt werden
- Müssen Kundentermin evtl. sogar ganz abgesagt werden

III. Shops mit Status und Anzahl Terminbuchungen (Telefontermine separat ausgewiesen)

ID	Shop-Status	Vertriebskanal	Shop-Bezeichnung	Straße	PLZ	Ort	Stadt-/Landkreis	Inzidenz	Niederlassung	Bundesland	Termine			
											Shop Heute	Telefon Heute	Shop 7 Tage	Telefon 7 Tage
465438442	Click&Collect	Own Shop Typ 1	Shop Frankfurt		60385	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	1	0
465438445	Geöffnet	Own Shop Typ 1	Shop Frankfurt		60487	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465438451	Click&Meet	Own Shop Typ 1	Shop Frankfurt		60313	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	7	1	8	0
465438454	Click&Collect	Own Shop Typ 1	Shop Frankfurt		60489	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	2	0
465438680	Geschlossen	Partnershop Typ 1	Shop Frankfurt		65929	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465438681	Geöffnet	Partnershop Typ 1	Shop Frankfurt		60320	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465438989	Geöffnet	Partnershop Typ 2	Shop Frankfurt		60327	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465439003	Click&Meet	Partnershop Typ 2	Shop Frankfurt		65929	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465439006	Click&Collect	Partnershop Typ 2	Shop Frankfurt		60594	Frankfurt	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465439027	Click&Meet	Partnershop Typ 2	Shop Frankfurt am Main		60326	Frankfurt am Main	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0
465439031	Click&Meet	Partnershop Typ 2	Shop Frankfurt am Main		60329	Frankfurt am Main	SK Frankfurt am Main	154,18	Rhein-Main	Hessen	0	0	0	0

Termine Heute:

Termine nächste 7 Tage:

Datum/Uhrzeit	Termin-Location	Terminart
17.04.2021 12:00 Uhr	Shop Termin	Beratung
17.04.2021 13:00 Uhr	Shop Termin	Beratung

Wenn auch Sie als Filialist Tag genau die Öffnung Ihrer Ladenlokale vorausschauend planen, organisieren und umsetzen möchten, dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Ihr Ansprechpartner:

M&L Aktiengesellschaft

Marcus Kessler

Dipl.-Wirtsch.-Inform.

Senior Consultant - Smart Data Solutions

Telefon: +49 69 963 632 – 22

E-Mail: mkessler(at)mlconsult.com