M&L

Individual Marketing Solutions.

Pressemitteilung vom 4. Dezember 2013

M&L unterstützt CultTec bei neuer Website

Erstellung der neuen Online Präsenz von CultTec trainings in enger Zusammenarbeit mit M&L AG

Am Ende eines erfolgreichen Jahres schließt CultTec in enger Zusammenarbeit mit M&L die Erneuerung des Außenauftritts mit dem Launch der neuen Website ab.

Rainer Pufé, Inhaber des Unternehmens, verbindet mit dem Neuauftritt nicht nur ein attraktives, übersichtliches und dem Unternehmen entsprechendes Erscheinungsbild sondern ist auch beeindruckt von der hohen Fachkompetenz und Kreativität bei M&L, durch die das Projekt zügig realisiert werden konnte.

Der Neuauftritt überzeugt durch ein attraktives, übersichtliches und dem Unternehmen entsprechendes Erscheinungsbild. Im neuen Kunden Login Bereich werden den Firmen und Teilnehmern, zusätzlich zu den in den Seminaren erhaltenen Unterlagen, themenspezifische Informationen zum Download angeboten. Auf Wunsch erhält auch jeder Kunde seinen eigenen abgesicherten Bereich.

Matthias Mauer von M&L: „Wichtig ist uns, dass die für unsere Kunden wichtigen Punkte alle berücksichtigt und umgesetzt werden können. Unser Ziel ist, dass wir mit unserer Fachkompetenz und Kreativität hilfreich zur Seite stehen und die Projekte zielgerichtet, konzentriert und zügig realisieren können“. Rainer Pufé kann das nur bestätigen und freut sich schon auf weitere gemeinsame Projekte.

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.
Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.353

M&L

Individual Marketing Solutions.

Über M&L:

Gegründet im Juli 1993 in der Rechtsform GmbH, umgewandelt im Juli 2010 in eine Aktiengesellschaft

• ist ein inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen
• arbeitet analysierend und lösungsorientiert zu Fragen und Problemen
• bildet Geschäftsprozesse effizient über die IT ab
• verfügt über eine sehr hohe informationstechnologische Expertise in Marketing und Vertrieb.

Die von diesem Beratungsunternehmen realisierten Projekte umfassen

• das Konzipieren und Umsetzen wie auch das Optimieren von Geschäftsprozessen
• das Projektmanagement
• das Management von Unternehmensfusionen und CRM-Systemen
• die Entwicklung von Business Intelligence Konzepten und -Systemen inklusiv Geomarketinglösungen

Pressekontakt:

M&L Aktiengesellschaft
Frau Jeanette Sater
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10
E-Mail: kontakt@mlconsult.com
Homepage: www.mlconsult.com