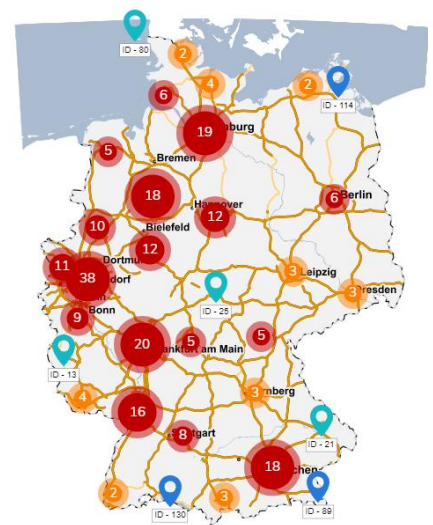


Ausgangssituation:

- Eigene Standorte und Standorttypen lassen sich in tabellarischer Form auf einen Blick nur anhand betriebswirtschaftlicher Daten bewerten – eine subjektive Analyse der Lage findet dabei nicht statt
- Antworten finden zu bestimmten Kernfragen: Ist mein Standort richtig positioniert? Habe ich die richtige Filialanzahl in Summe und regional vor Ort? Wo ist der Wettbewerb? Eine Kombination aus klassischen W-Fragen vereinfacht die Analyse -
Was? Wer? Wie? **Wo?**
- Ihre Herausforderung sind viele Standorte, unterschiedliche Standorttypen, mehrere Wettbewerber und Sie haben keine Möglichkeit diese, intelligent und schnell, auf einer Karte darzustellen und zu analysieren

M&L Lösungen:

- Standorte mit höchster Geokodierungsqualität
- Bereitstellung Ihrer Standorte auf einer Karte im Web
- Integration von weiteren Zusatzinformationen zur Vergleichbarkeit der Standorte anhand von Markt-/Unternehmensdaten und Lage
- Differenzierbare Darstellung unterschiedlicher Standorttypen oder des Wettbewerbes
- Filter oder Favoriten erstellen für unterschiedliche Fragestellungen (z.B. 5 umsatzstärkste Standorte?)
- **Außenfrequenzen** im Umkreis Ihrer Standorte anzeigen lassen und Standortlagen noch besser bewerten



Vorgehen:

- Analyse Ihres Inputs
- Einfache Aufbereitung einer Upload-Datei (Excel) mit Zusatzinformationen wie Umsätze, Kaufkraft, Rating
- Individuelle Gestaltung Ihrer Standorticons direkt im Web
- Intuitives Arbeiten mit der Anwendung

Firma	Standorttyp	Farbe/Icon wählen
Firma A	Filiale	Farbe/Icon wählen
Firma A	Franchise	Farbe/Icon wählen
Firma B	Filiale	Farbe/Icon wählen
Firma B	Franchise	Farbe/Icon wählen
Firma B	Filiale - Großhandel	Farbe/Icon wählen

Firma	Standorttyp	Strasse	Hausnummer	PLZ	Ort	Inhaber	Umsatz	Kaufkraft	Rating	Land
Firma A	Filiale	Heinrich-Fuchs-Str.	98	69126	Heidelberg	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Viehhofstr.	35-37	42117	Wuppertal	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Hoidestr.	99	44866	Bochum	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Auf dem Knickert	2	53332	Bornheim	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Behringstr.	154	22763	Hamburg	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Olpener Str.	401	51109	Köln	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Filiale	Ludwigstr.	66	45739	Oer-Erkenschwick	Herr Max Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Franchise	Hertener Str.	100	45657	Recklinghausen	Frau Meike Musterfrau	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma A	Franchise	Oskar-Maria-Graf-Ring	17	81737	München	Frau Meike Musterfrau	100,00 €	1000	22,000	Deutschland
Firma B	Filiale	Bahrenfelder Chaussee	41	22761	Hamburg	Herr Franz Mustermann	100,00 €	1000	22,000	Deutschland

Nutzen:

- Ihre Filialkette auf einen Blick auf einer Karte
- Analyse der Standorte nach Ihrer Lage
 - Kannibalisierung
 - Hoher Wettbewerb
 - Außenfrequenzen
 - White-Spots
- Präsentationstool für den Vertrieb
- Individuelle Weiterentwicklung der Anwendung für Ihre Zwecke