

M&L Aktiengesellschaft

Wollen Sie mit uns wachsen?

Die M&L Aktiengesellschaft ist ein **inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen**, welches über eine innovative informationstechnologische Plattform verfügt und damit zielgerichtet Daten und unterstützende Expertise für die Bereiche Marketing und Vertrieb generiert. Auf dieser Basis sind wir wichtiger Ansprechpartner und Berater für Kunden aus der Telekommunikation-, Finanz- und Immobilienbranche.

Das Kerngeschäft liegt in der **Generierung, Analyse, Aufbereitung und Verarbeitung** von **entsprechenden Datenmengen (Big Data)**, vor allem für die Vertriebs- und Unternehmenssteuerung.

Für das weitere Wachstum suchen wir, zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten Kollegen (m/w) als **Customer Success Manager/ Spezialist Data Mining** für den Standort Frankfurt in Festanstellung.

Ihre Aufgabe

- Für einen unserer **größten Kunden** sind Sie der Hauptansprechpartner für ein zentrales Teilprojekt im **Bereich Vertrieb/Human Resources**.
- Sie stellen die Verfügbarkeit, **Aussagekraft** und die Aktualität der **Datenbasis** sicher und sind in der Lage, die geforderten **Analysen** und damit aussagekräftige Berichte mit Hilfe **statistischer Methoden** für unseren Kunden zu erstellen.
- Als **Spezialist** für dieses Thema verstehen Sie es, unseren **Kunden** zu **beraten**, mit der Zielsetzung seine Arbeit mit den geforderten Berichten und Analysen maximal zu unterstützen und damit zum **Erfolg** unseres **Kunden** beizutragen.
- Sie sind verantwortlich für die **Überwachung des Betriebs der Datenbank** sowie aller **datenbankspezifischen Prozesse** und arbeiten gemeinsam mit den **angrenzenden Bereichen** ständig an der **Verbesserung unser Abläufe und Methoden**.

Ihre Qualifikation

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes **Studium** (Wirtschafts-)Informatik, Mathematik, Physik, Statistik, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung mit einem hohen mathematisch-statistischen Anteil und bringen idealerweise bereits Berufserfahrung in Data Mining. Erste Erfahrungen mit **Retail-Management-Systemen** wären wünschenswert.
- Sie verfügen über sehr gute **analytische Fähigkeiten** und sind in der Lage mit **Kennzahlen** zu arbeiten und diese zu entwickeln. Aufgrund Ihrer Erfahrung haben Sie ein

- gutes Verständnis in **Datenbankdesign** und –modellierung.
- Analytische Erkenntnisse** in Empfehlungen und Handlungsanweisungen zu „übersetzen“ liegt Ihnen und Sie sind in der Lage, Kunden zielgerichtet durch den Prozess zu führen und sich in seine Welt hinein zu versetzen.
- Sie kennen die Herausforderung von **Projektarbeit**, sind **dienstleistungsorientiert** und der Kontakt mit dem Kunden macht Ihnen Freude. Teamorientierung ist für Sie selbstverständlich und Sie verfügen über sehr gute MS-Office- und Englischkenntnisse.

Ihre Perspektive

Sie sind Teil eines erfolgreichen, dynamischen Teams, welches seit 1993 im Markt etabliert ist. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen der Telekommunikations- und Finanzindustrie aber auch Unternehmen aus dem Bereich KMU. Aufgrund unseres Erfolgs und der anstehenden Projekte werden wir weiter wachsen, wodurch sich für Sie Möglichkeiten zur weiteren persönlichen und beruflichen Entwicklung ergeben. Wir leben eine Kultur, die von Wertschätzung und Kollegialität geprägt ist und gleichzeitig ein hohes Maß an Professionalität und Bereitschaft zur ständigen Weiterentwicklung widerspiegelt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ansprechpartnerin:

Birgit Heineremann
mobil +49 172 18 55 887
kontakt@mlconsult.com
www.mlconsultants.net